



REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Recastiga timpul cu Gerovital!"

organizata de FARMEC SA in

perioada 09 iulie 2020 – 22 iulie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC SA**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza locatiile din Anexa 2, parte integranta a acestui Regulament.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele prevazute in Anexa 2 in perioada 09 iulie 2020 – 22 iulie 2020 in colaborare cu agentia **Wave Division**, numita in continuare "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice pentru ingrijirea parului comercializate de FARMEC SA. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului "Recastiga timpul cu Gerovital!" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a magazinelor enumerate in Anexa 2 implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice pentru ingrijirea fetei din gama Gerovital enumerate in Anexa 1, comercializate in perioada 09 iulie 2020-22 iulie 2020, de catre FARMEC SA.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele enumerate in Anexa 2.

Actiunea promotionala va incepe la data de 09.07.2020 si se va incheia la data de 22.07.2020, inclusiv. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim un produs participant, din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele participante, enumerate in Anexa 2 si sa trimita prin SMS la numarul 3756, tarif normal disponibil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DigiMobil: numarul bonului fiscal si numele Magazinului Participant (Exemplu: "Carrefour Cluj") de unde au fost achizitionate produsele participante la campanie in perioada Actiunii Promotionale si vor primi raspuns cu unul dintre urmatoarele mesaje:

- I. Pentru situatiile in care participantul inscrie un bon fiscal inainte de inceperea Campaniei: „*Campania promotionala "Recastiga timpul cu Gerovital!", incepe pe 09 iulie 2020, ora 00:00. Te asteptam atunci!* „
- II. Pentru situatiile in care participantul inscrie un bon fiscal dupa incheierea Campaniei: „*Campania promotionala "Recastiga timpul cu Gerovital!" s-a incheiat pe data de 22 iulie 2020 ora 23:59. Urmareste campaniile viitoare! Multumim!*”
- III. Mesaj valid SMS: *Felicitari! Numarul bonului fiscal a fost inscris! Ai acumulat o sansa la premiile puse in joc! Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Succes!*
- IV. Mesaj invalid SMS: pentru situatiile in care participantul inscrie numarul bonului fiscal incorect: „*Numarul bonului fiscal este incorect. Verifica atent numarul bonului fiscal si incearca din nou! Succes!*”
- V. Mesaj bon fiscal deja folosit– pentru situatiile in care participantul inscrie un bon fiscal care a mai fost inscris deja in Campanie :” *Acest bon fiscal a mai fost inscris in Campanie. Verifica atent bonul fiscal si incearca din nou. Succes!*”
- VI. Mesaj limita maxima 10 bonuri fiscale pe zi – pentru situatiile in care participantul inscrie mai mult de 10 bonuri fiscale intr-o zi de Campanie: „*Ai depasit limita de 10 bonuri fiscale consecutive inscrise intr-o zi, prin urmare acest bon fiscal nu va fi inregistrat. Te asteptam maine cu noi inscrieri. Multumim!*”

- Pastreze bonul/bonurile fiscal/fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea premiului.

- O persoana poate participa o singura data cu un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maxim 10 bonuri pe zi.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.farmec.ro in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Orice inscriere care nu respecta conditiile prezentului Regulament va fi declarata invalida si nu va fi inclusa in tragerea la sorti.



4.5 Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc in data de 27.07.2020, la ora 15.00 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se va extrage cate 1 (un) castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada Campaniei la numarul **3756** (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila).

4.7. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda **148 de premii**, constand in urmatoarele produse:

- 38 de rame foto digitale Serieux in valoare de 195,99 lei(TVA inclus) fiecare
- 10 ceasuri unisex, Timex in valoare de 272,89 lei(TVA inclus) fiecare
- 100 de carti inspirationale in valoare de 29,19 lei(TVA inclus) fiecare

Garantia aferenta premiilor, constand in cele 10 ceasuri Timex, acordate ca premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre Importatorii produselor, respectiv societatea B&B Collection SRL, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Garantia aferenta premiilor, constand in cele 38 de rame foto digitale Serieux, acordate ca premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre Vanzatorii produselor, respectiv societatea Dante International SRL, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **13.095,52 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite (in intervalul 09:00-18:00).
- Avand in vedere modalitatea de inregistrare prin SMS, va fi considerata castigatoare la Actiunea Promotionala persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Actiunea Promotionala si poate parcurge procedura de validare conform conditiilor din Regulament.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a participantului inregistrat in momentul imediat urmator este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca rezerva din ziua respectiva nu poate fi contactata de catre Agentie sau nu poate fi validata, de asemenea, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator si a cartii de identitate/pasaport la adresa de email validari@wavedivision.ro, iar la inmanarea premiilor de catre un reprezentant al Agentiei, castigatorii trebuie sa prezinte in mod obligatoriu bonul fiscal in original.
- Atat numarul bonului fiscal, cat si Magazinul Participant emitent trebuie sa coincida cu cele inscrise in Actiunea Promotionala si desemnate castigoare. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre un Reprezentant al Agentiei, sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii. Dupa ce se va stabili impreuna cu castigatorul un loc de intalnire cu reprezentantul agentiei, premiile vor fi predate, personal, castigatorilor de catre reprezentantii Agentiei pe baza unui proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE





10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, numar de telefon si adresa postala.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu il va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

FARMEC SA sau persoana imputernicita de acesta asigura participantilor ca datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdp@farmec.ro :

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca prelucrăm sau nu datele dvs., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.



SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

12.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

12.4. Prin participarea la **Actiunea promotionala**, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale, sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 "Regulamentul GDPR" și cu legislația din România

12.5. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.farmec.ro.

12.6. Prezentul Regulament se va autentifica notarial.

Anexa 1

Cod Articol Farmec	Denumire articol
2800	GH3C-EM HIDRAT DEMACHIANȚ 2IN1
2810	GH3C-CR LIFT HIDRATANTA(ZI)
2820	GH3C-CR LIFT RESTRUCT (N-TE)
2840	GH3C-CR INTENSIV HIDRAT (ZI)
2850	GH3C-CR ANTIRID NUTRIT (N-TE)
2880	GH3R-CR PREVENIRE RIDURI
2890	GH3R-CR REGENERARE AVANSATA
2900	GH3C-CR TEN MATUR,USCAT,RID 50
2010	GH3EV CR. ANTIRID CONC AC.HIAL
2020	GH3EV APA MICELARA AC. HIALUR
2060	GH3EV APA MICELARA CARBUNE+ AH
2140	GH3EV SER CONC ACID HIALURONIC
2210	GH3EV CREMA LIFT HIDRAT SPF 10
2220	GH3E- CR.LIFT REGENERANTA
2230	GH3E- CR.ANTIRID SPF 10
2240	GH3E- CR.ANTI-AGE INT.RESTR
2250	GH3EV SER PERFECT ANTI-AGE



2280	GH3E-TRATAMENT CORECTOR RIDURI
2290	GH3EV FIOLE ACID HIALUR,10x2ml
4900	GH3HC APA MICELARA, 400ml
4910	GH3HC FIOLE AC HIAL+VITC 10x2
4920	GH3HC CREMA ANTIRID,DE ZI 50ML
4930	GH3HC CR ANTIRID,DE NOAPTE 50
4940	GH3HC CR ANTIRID OCHI,BUZE 15
1830	GP-APA MICELARA 150 ML
1840	GP-APA MICELARA 400ML
1850	GP-FLUID DEMACHIAANT 150ML
1860	GP-CREMA HIDRATANTA 50ML
1870	GP-CREMA ANTIRID SPF15 50ML
1880	GP-CR ANTIRID NUTRITIVA 50 ML
1890	GP-CREMA CC 30 ML
1900	GP-CR ANTICEARCAN ANTIRID 15ML
1910	GP-BOOSTER VITALI FIOLE 10x2ML
41850	GSA KIT TRAT COS (454+457+458)
4540	GSA GEL SPUMANT PURIFIANT 150
4550	GSA MASCA FILM PURIFICATO 100
4560	GSA BENZI CURATARE PUNCTE NEGR
4570	GSA CREMA-GEL SEBUM CONTROL 50
4580	GSA CREMA ULTRA-ACTIVA 15
4590	GSA CREMA CC MATIFIANTA 30
4740	GSA FIOLE ANTIACNEE 10x2ML
3370	GMEN BALS DUPA RAS 100
3390	GMEN BALS RAS ACID HIALUR100ML
3550	GMEN CR ANTIRID AC HIALUR 30ML
3560	GMEN FIOLE ACID HIAL 5%10X2ML
37740	GMEN SPUMA RAS SENSITIVE 200ML
37750	GMEN SPUMA RAS MENTOL 200ML

ANEXA 2

	Nume magazin	Localitate	Adresa
1	Carefour Baneasa	Bucuresti	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
2	Carrefour Berceni	Bucuresti	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
3	Carrefour Chitila	Bucuresti	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
4	Carrefour Unirii	Bucuresti	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
5	Carrefour Colentina	Bucuresti	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucurest
6	Carrefour Militari	Bucuresti	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna
7	Carrefour Orhideea	Bucuresti	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sect 6, Bucuresti

8	Carrefour Vulcan	Bucuresti	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
9	Carrefour Park Lake	Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3, Bucuresti
10	Carrefour Bucur Obor	Bucuresti	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2
11	Carrefour Mega Mall	Bucuresti	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
12	Carrefour Brasov	Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
13	Carrefour Sibiu	Sibiu	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
14	Carrefour Cluj Napoca	Cluj Napoca	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
15	Carrefour Era Oradea	Oradea	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
16	Carrefour Lotus Oradea	Oradea	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
17	Carrefour Drobeta	Drobeta Turnu Severin	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
18	Carrefour Tom	Constanta	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
19	Carrefour Focsani	Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
20	Carrefour Braila Promenda	Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
21	Carrefour Buzau	Buzau	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
22	Carrefour Galati	Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
23	Carrefour Ploiesti	Ploiesti	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
24	Carrefour Botosani	Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 2, Botosani, Jud. Botosani
25	Carrefour Era Iasi	Iasi	Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
26	Carrefour Felicia Iasi	Iasi	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
27	Carrefour Suceava	Suceava	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
28	Carrefour Pitesti	Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
29	Carrefour Tg Jiu	Targu Jiu	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
30	Carrefour Timisoara	Timisoara	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
31	Carrefour Piatra Neamt	Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
32	Carrefour Ramnicu Valcea	Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
33	Carrefour Roman	Roman	Str. Mihai Viteazul nr.3, Roman Value Centre
34	Carrefour Baia Mare	Baia Mare	B-dul Bucuresti nr.53
35	Carrefour Satu Mare	Satu Mare	Str. Carei, nr 17
36	Carrefour Zalau	Zalau	Bulevardul Mihai Viteazul 58B
37	Carrefour Prisma	Balotesti	DN1 Value Center sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20 loc
38	Carrefour Targu Mures	Targu Mures	Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr.242

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății. -----

FARMEC SA prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;



ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.1258

ANUL 2020, LUNA IULIE, ZIUA 08

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 2700/04.08.2017 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/08.07.2020.

NOTAR PUBLIC

SMARANDA RAMONA POP

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

SMARANDA RAMONA POP



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ